9 ASTUCES POUR AUGMENTER SON AUDIENCE ET AMELIORER SON IMAGE SUR INSTAGRAM

Présenté par:

NOUNOU Cynthia Edna



1 La niche IG

POURQUOI AVOIR UNE NICHE ?

Instagram compte plus de 2000 niches et un nombre incalculable d'influenceurs. Chaque personne suit un compte pour une raison particulière. Par exemple si vous êtes une passionnée de mode vous allez suivre un compte dans cette niche, bien sûr si le contenu de la personne vous plaît. Il est important de choisir une niche, elle sera votre identité.

QUELLE NICHE CHOISIR ?

Soyez précis dès le départ. Choisissez votre niche en fonction de ce qui vous ressemble, vos passions, etc. Vous pouvez choisir :
Les jeux et les divertissements, la mode, le voyage, le maquillage, la cuisine, la photographie, l'entrepreneuriat, les animaux, la musique, l'astrologie, l'humour, l'art, les citations, le luxe, le fitness etc

2

Le feed IG

QU’EST-CE QUE C’EST ?

Un feed Instagram peut-être définit par l’enchaînement de photos sur votre compte. En d’autres termes, une publication Instagram est la première chose qui nous incite à voir un compte. Mais si ce compte a un beau feed nous serons plus enclin à appuyer sur le bouton "S’abonner"
Un feed peut se démarquer d’un autre par rapport notamment à la couleur, aux filtres utilisés, au placement des photos.

COMMENT MAINTENIR UN FEED HARMONIEUX ?

Le maintien d’un feed harmonieux est beaucoup plus simple que ce que l’on pense. En effet, grâce à plusieurs application vous avez la possibilité d’avoir un aperçu de votre feed avant de publier vos photos.





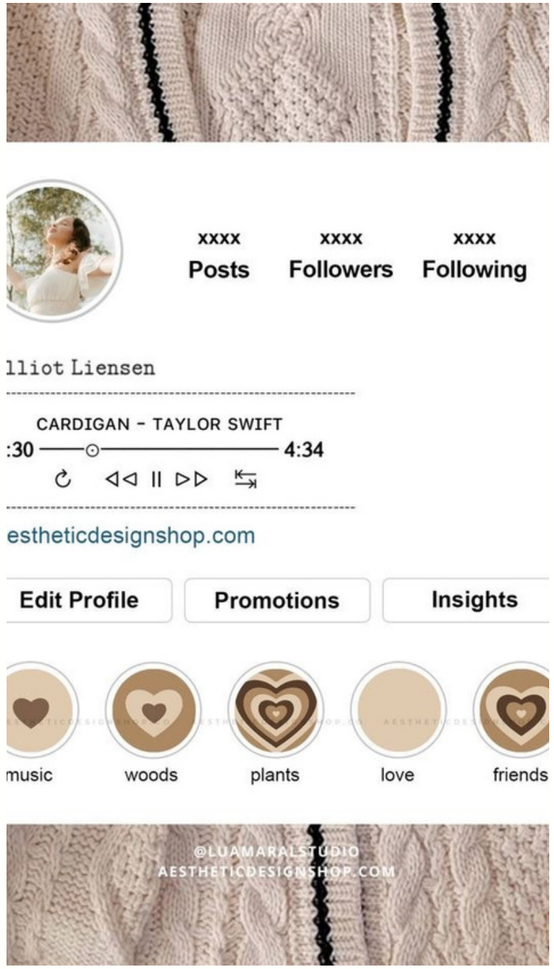
Preview

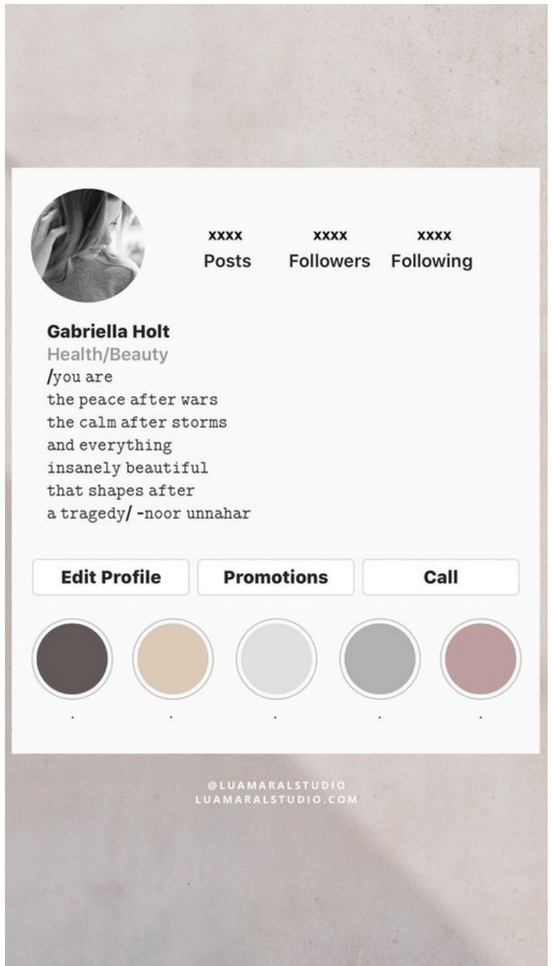


Plann



Planoly





3

Bio IG

LA BIOGRAPHIE INSTAGRAM :

Votre biographie est l'une des premières choses que les gens verront quand ils consulteront votre profil Instagram. Vous n'aurez que 150 caractères pour vous décrire alors pensez bien à l'optimiser au maximum.

QUE DOIT-ELLE CONTENIR ?

Pseudo : @girlbossacademie
Nom : Girlboss| motivation | succes
Contenu de la bio avec une proposition de valeur : je t'aide à …. + un appel à l'action vers un site web (CTA) : réserve ton …
Les stories à la une

4

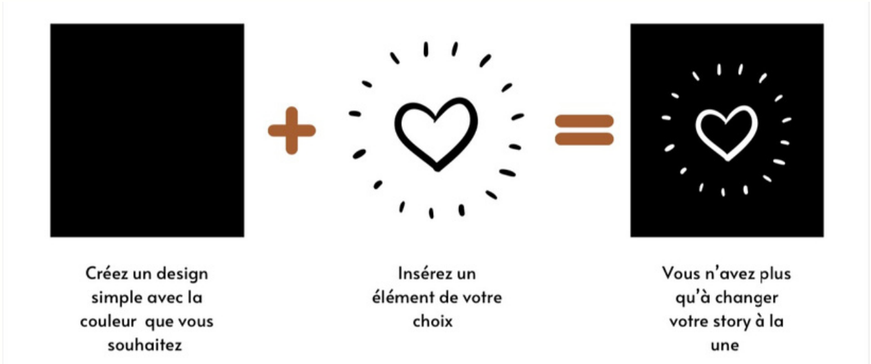
Les stories à la une

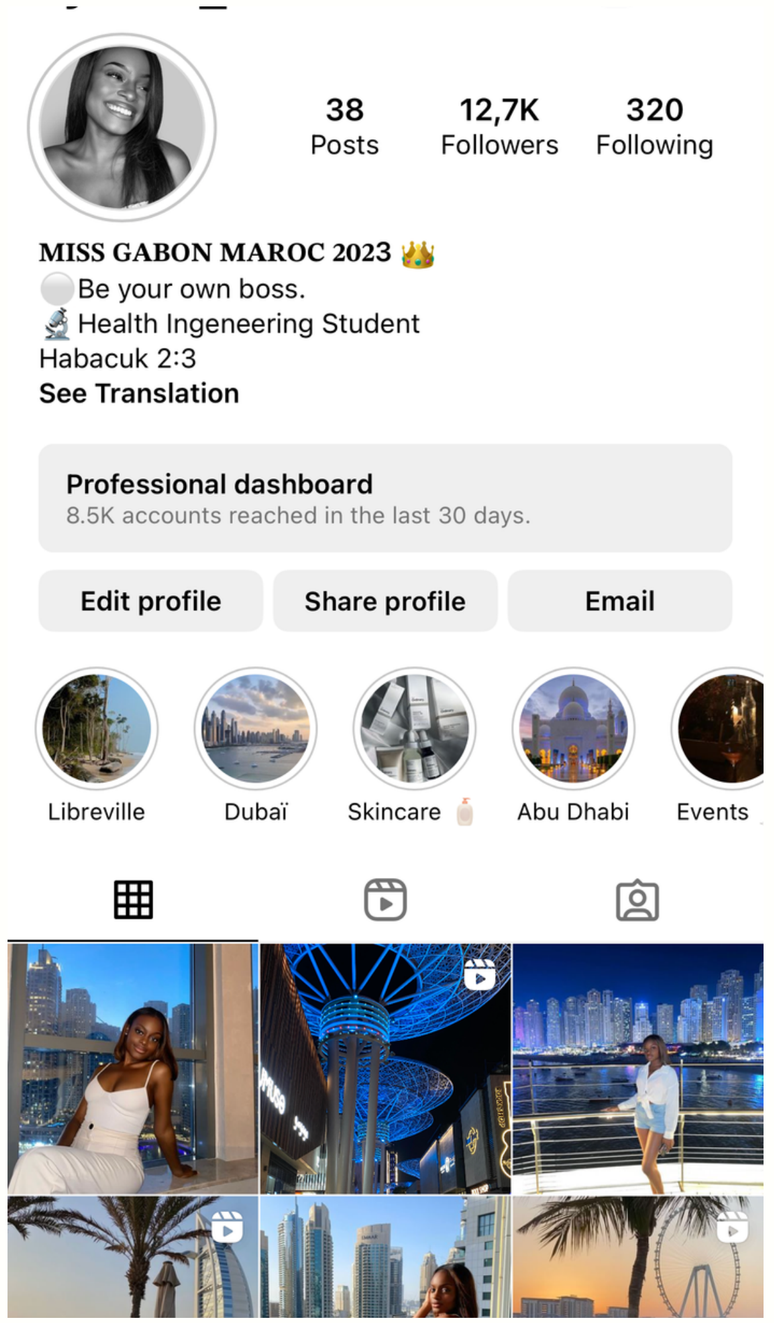
À QUOI SERVENT-ELLES ?

Elles permettent de rendre visible certaines informations de façon permanente. Elles permettent également de créer du trafic selon les éléments qui y figurent.

COMMENT LES CRÉER FACILEMENT?

Tout comme le feed, vos stories à la une doivent être jolies.
Tout est une question de visuel sur Instagram.
Vous pouvez créer vos stories facilement via Canva





5 Soyez actives!

Postez tous les jours sur instagram. À quelle heure ? En général, on doit poster pendant les heures suivantes : 9h/12h/18h/21h mais tout dépend de votre audience et leurs habitudes. Postez régulièrement des stories !

LIKEZ DES POSTS, COMMENTEZ !



Pour être vu, vous ne devez pas attendre d'être vu ! Allez à la recherche de vos abonnés ! Commentez les posts des plus gros comptes et soyez la première personne à commenter. On vous remarquera de cette façon ! Bien sûr il faut laisser des commentaires constructifs et non des commentaires qui vont se fondre dans la masse "jolie photo"

J’ai gagné énormément d’abonnées en allant directement commenter les posts des gros comptes dans ma niche.

6 LES STORIES INSTAGRAM



Les stories Instagram sont des publications éphémères qui durent 24 heures. Ils peuvent un bon moyen d'interagir avec votre communauté, d'augmenter votre visibilité, faire la promotion d'un produit ou service etc

Postez régulièrement des stories ! Il existe des possibilités infinies pour utiliser les stories ! Soyez créatif ! Utilisez les fonctionnalités mis à votre disposition par Instagram.

Utilisez la Position et le sticker hashtag pour obtenir plus de vues dans vos stories !




6 APPLICATIONS POUR
FAIRE DES JOLIES
Stories Instagram
Mojo
Canva
Nichi
Stories Edit
Storyluxe
WordSwag





7

Créer du contenu engageant



ANALYSEZ VOS CONCURRENTS

Lorsque vous allez créer votre compte, étudiez le comportement de vos concurrents.

Posez vous la question suivant qui fait que ce compte plaît ? Inspirez-vous de vos concurrents ayant beaucoup d'abonnés.

METTEZ-VOUS À LA PLACE DES ABONNÉS OU FUTURS ABONNÉS

Il s'agit ici de faire à peu près la même chose que précédemment à savoir vous demander quel genre de contenu serait susceptible de plaire et ferait l'objet de partage etc ! Mettez-vous à leur place !

CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT ET ANALYSE DE DONNEES

Créer du contenu engageant est plus qu'essentiel si vous voulez gagner des abonnés car instagram augmente votre reach (portée) si votre post est pertinent ! Analysez vos données pour voir si votre post a atteint plusieurs personnes ou non, le nombre de partage et d'enregistrement. Il est facile de voiries significations des statistiques instagram dans « comprendre mes statistiques » Vous devez également voir si votre statégie de hashtag fonctionne.



8

Les hastags

COMMENT LES UTILISER ?

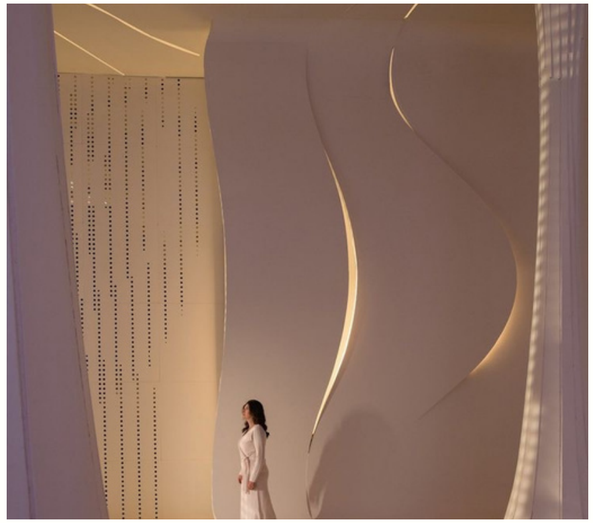
Le principe des hashtags est simple, chaque publication peut être associée à un mot clé.
Instagram limite l'utilisation des hashtags à 30. Il n'y a pas de nombre idéal de hashtag à utiliser, si certains experts le situent entre 20 et 25, il peut varier d'une communauté à l'autre. L'idéal serait de faire plusieurs ensembles de hashtags (qui contiennent de 5000 à 250K posts si vous débutez) et de faire des tests. Regardez vos statistiques, le but étant d'être le plus visible possible.

Attention : N'utilisez pas tout le temps les mêmes hashtags, Instagram vous verra comme un compte spam. Faites également attention aux hashtags bannis par Instagram, vous pourrez retrouver les listes facilement sur Google (Ex : likesforlikes)
Créez plusieurs combinaison de # que vous testerez sur vos posts afin d'en vérifier la portée.
Vous pouvez les noter dans "note" de votre téléphone par Exemple.



L'AUTHENTICITÉ







L'authenticité !

Le maintien de l'authenticité sur Instagram est essentiel pour accroître votre nombre d'abonnés, pour vendre vos produits et développer une communauté engagée. La meilleure façon de se démarquer de la foule grandissante d'Instagram est de montrer à vos abonnés qui vous êtes réellement, l'authentique "vous".

Vous en avez probablement assez de voir le mot "authentique" une fois de plus, mais le conseil est judicieux. En permettant aux autres de voir le "vrai vous" vous aurez plus de chance d'avoir de vraies personnes fidèles à votre page.


THANK YOU!